

Orléans, le 19 octobre 2026

La CMA Centre-Val de Loire active son fonds de solidarité pour les artisans et commerçants touchés par les violences du 17 octobre.

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat Centre-Val de Loire condamne avec la plus grande fermeté les violences et dégradations commises à l'occasion des manifestations du 17 octobre. La liberté de manifester est un droit fondamental, mais rien ne saurait justifier les atteintes aux commerces, ateliers, vitrines, véhicules ou outils de travail.

Plusieurs entreprises et commerces ont été touchés sur le territoire. Derrière chaque local dégradé ou chaque vitrine brisée, il y a des chefs d'entreprise, des salariés, des apprentis et parfois des familles entières dont l'activité est fragilisée. Dans un contexte économique déjà exigeant, ces actes peuvent avoir des conséquences importantes sur la continuité de l'activité et l'emploi local.

Pour **Aline Mériaux, Présidente de la CMA Centre-Val de Loire** : « *Les artisans ne doivent jamais devenir les victimes collatérales de violences dont ils ne sont pas responsables. Derrière chaque entreprise touchée, il y a des femmes et des hommes engagés qui entreprennent, emploient, forment et contribuent chaque jour à la vitalité de nos territoires. Notre soutien va aujourd'hui à l'ensemble des professionnels impactés.* »

La CMA Centre-Val de Loire se tient aux côtés des entreprises artisanales concernées et demeure mobilisée pour les informer, les orienter et les accompagner dans leurs démarches.

Aux artisans touchés, n'hésitez pas à nous contacter via le 3006.

Le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat est à vos côtés pour vous accompagner dans vos démarches et dans la reprise de votre activité.

Nous venons également d'activer notre fonds de solidarité afin d'apporter une aide exceptionnelle aux artisans touchés. Cette aide d'urgence peut atteindre 1 500 euros sous réserve des critères d'éligibilité.

Pour en bénéficier, contactez votre CMA.

CONTACT PRESSE

Barbara CRUS | Tél. 06 27 24 68 92 |
Directrice Régionale Marketing et Communication