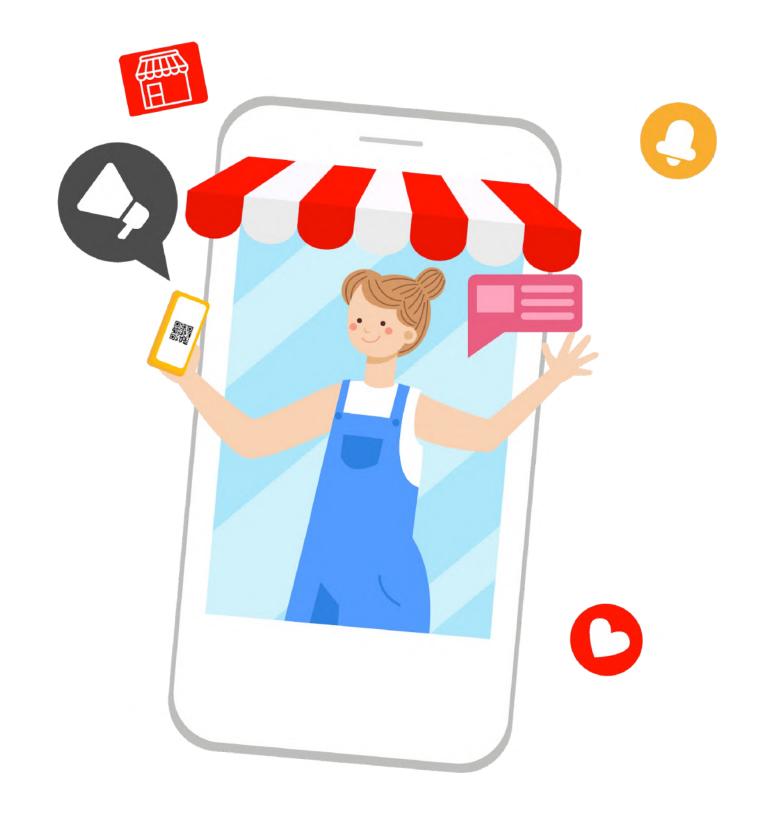


La solution de fidélisation pour tous les commerçants indépendants.



#### 1 Introduction

- Outil simplifié de fidélisation
- La solution est utilisable grâce à des QR codes

#### 2 Démonstration de l'outil

• 2 scans et votre client entre en quelques secondes dans le cercle vertueux de la fidélité

#### 3 Intérêts et avantages de l'outil

• Un outil simple à utiliser, pas de besoin de logiciel caisse, facile à plébisciter auprès de votre clientèle

## Les statistiques de ventes, des DATA objectives sur la consommation de votre clientèle

• En un coup d'oeil vous observez des données synthétisées sur le nombre de ventes par jour, montant moyen des achats par jour etc.





#### Introduction

→ Fidel-IT propose une solution simplifiée de fidélisation pour tous les commerçants.

→ Pas besoin d'être un expert en technologie – avec Fidel-IT, vous avez tout ce dont vous avez besoin pour fidéliser vos clients simplement et efficacement.

→ Fidel-IT pour récolter des **DATA objectives et qualitatives sur votre clientèle** (évolution du nombre de ventes, nombre de clients par jour etc.)





#### **FACILE À UTILISER**

Notre interface utilisateur est simple et intuitive, ce qui facilite la participation active de vos clients.

#### ANALYSE DE DONNÉES

Suivez les performances de votre programme de fidelité avec nos rapports et analyses détaillés.

#### **PERSONNALISABLE**

Personnalisez votre programme de fidélité pour qu'il corresponde à votre image de marque et réponde aux attentes de vos clients.

#### **MODULAIRE**

La plateforme est nativement modulaire, intégrez un module existant!



# 7 français sur 10 possédaient une carte de fidélité en 2022.

Source : Empruntis, expert crédits et assurances

46% des commerçants indépendants en France disposaient d'un programme de fidélité

Source: LSA 2019

77% des clients souhaitent une approche relationnelle de la fidélisation basée sur les habitudes et préférences d'achat.

Source : Havas Paris, Stratégie Summit 2020



75 % des grandes enseignes disposent d'un programme de fidélité standardisé

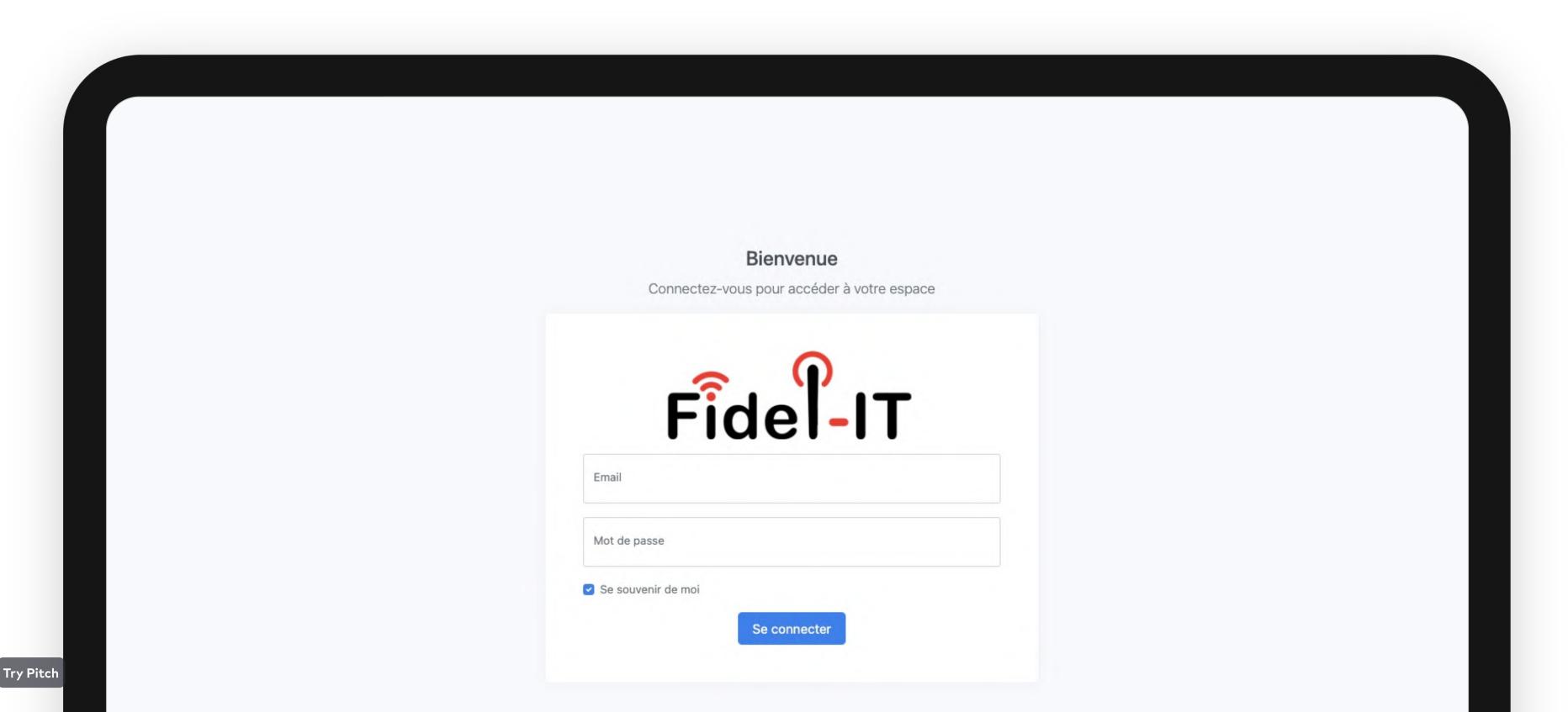
Seulement 25 % des commerçants proposent des solutions de fidélité avec personnalisation des avantages

Source : Univers Retail x Generix Group (RGPD et programme de fidélité : quel impact sur les programmes de fidélité ? )



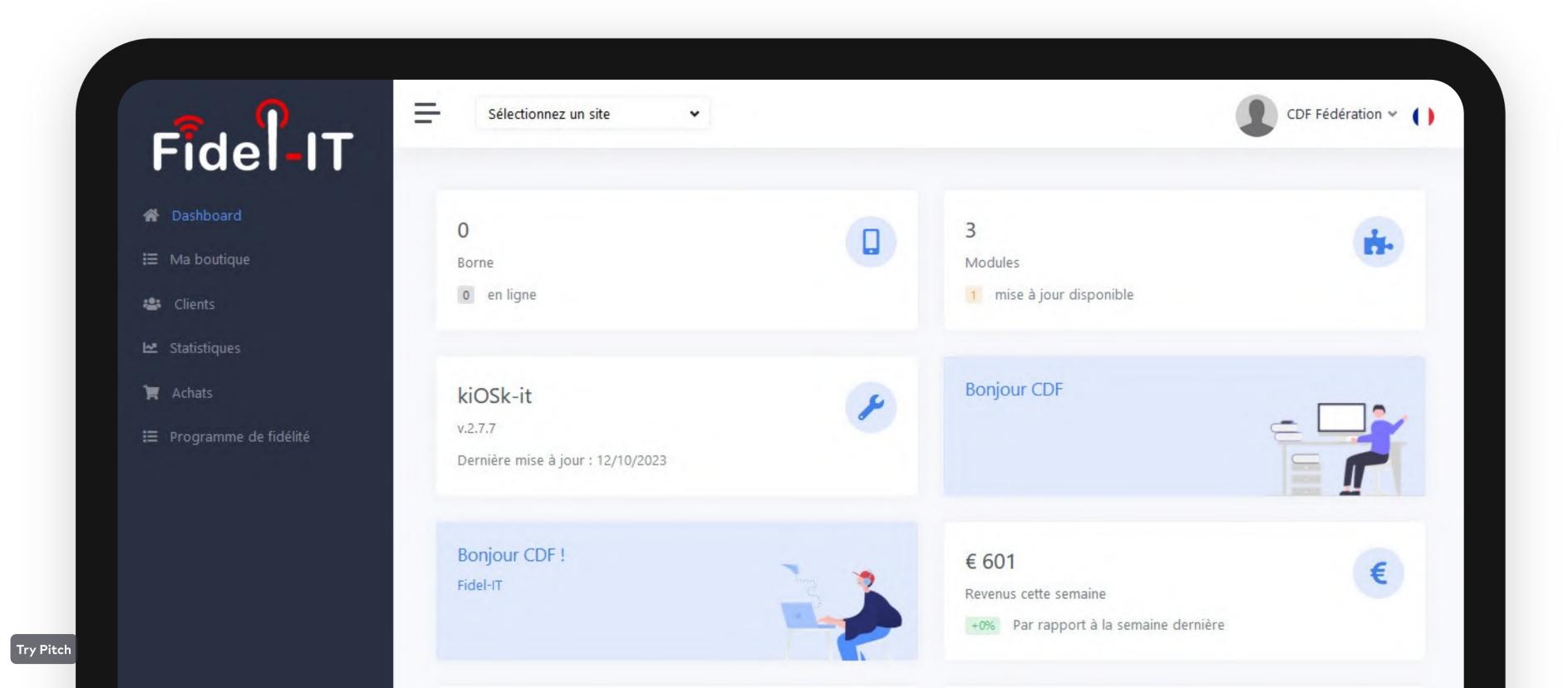


#### Je suis commerçant, je me connecte avec mes identifants



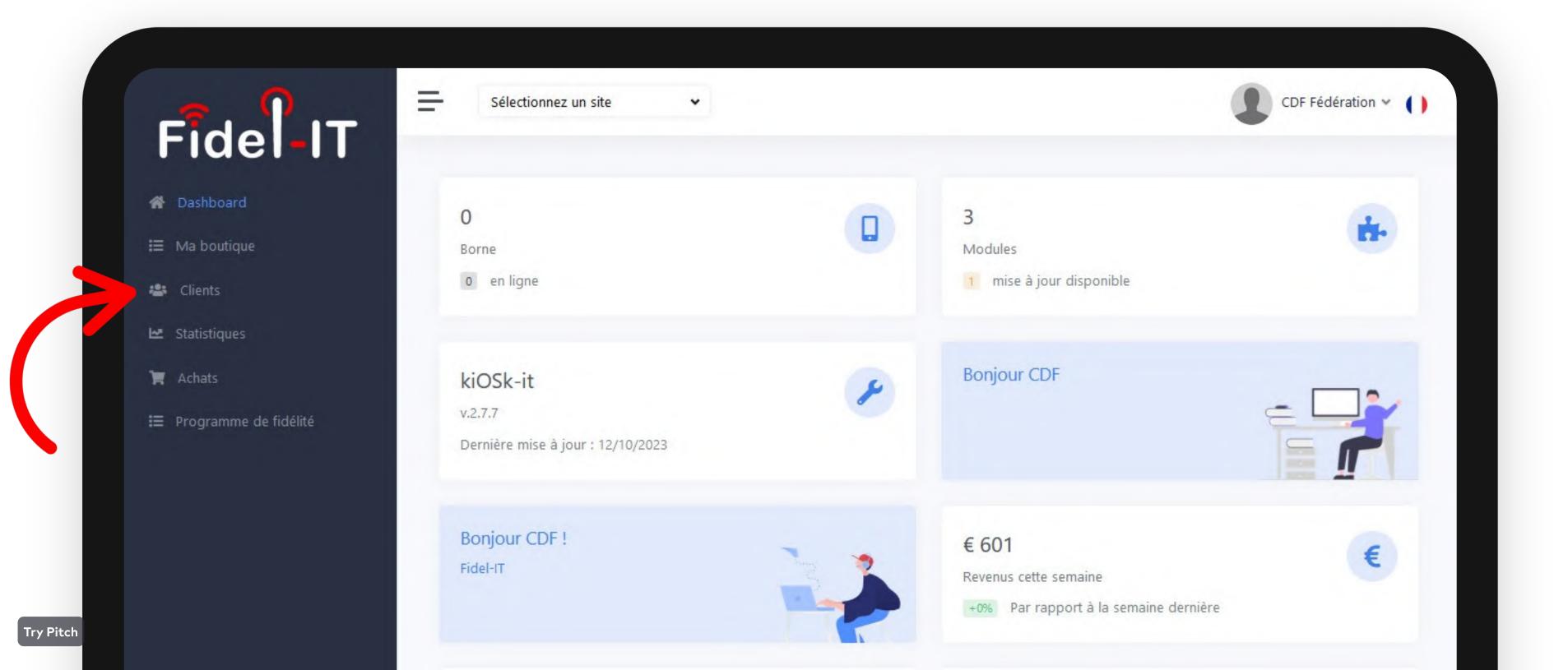


#### Mon tableau de bord





## Mon système de fidélisation

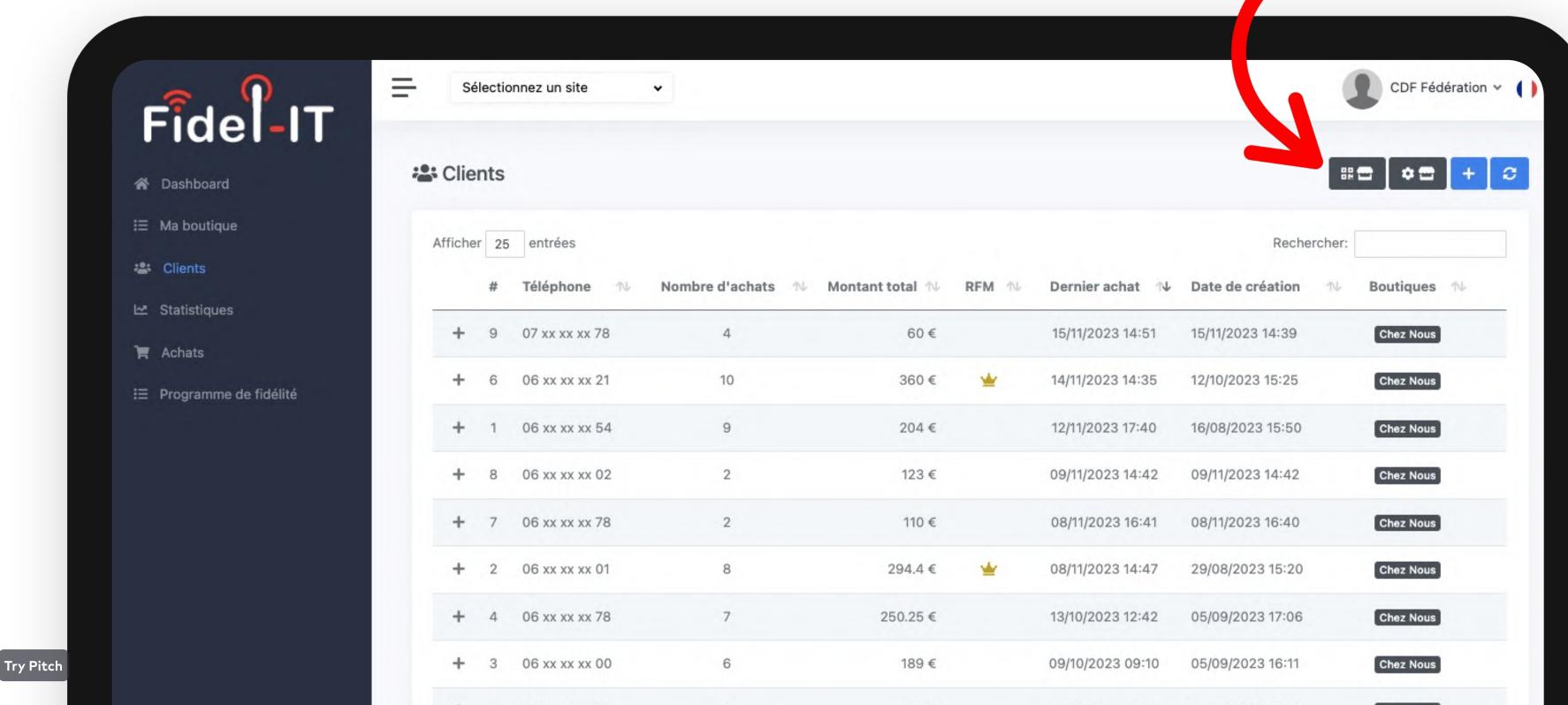




FIDEL-IT

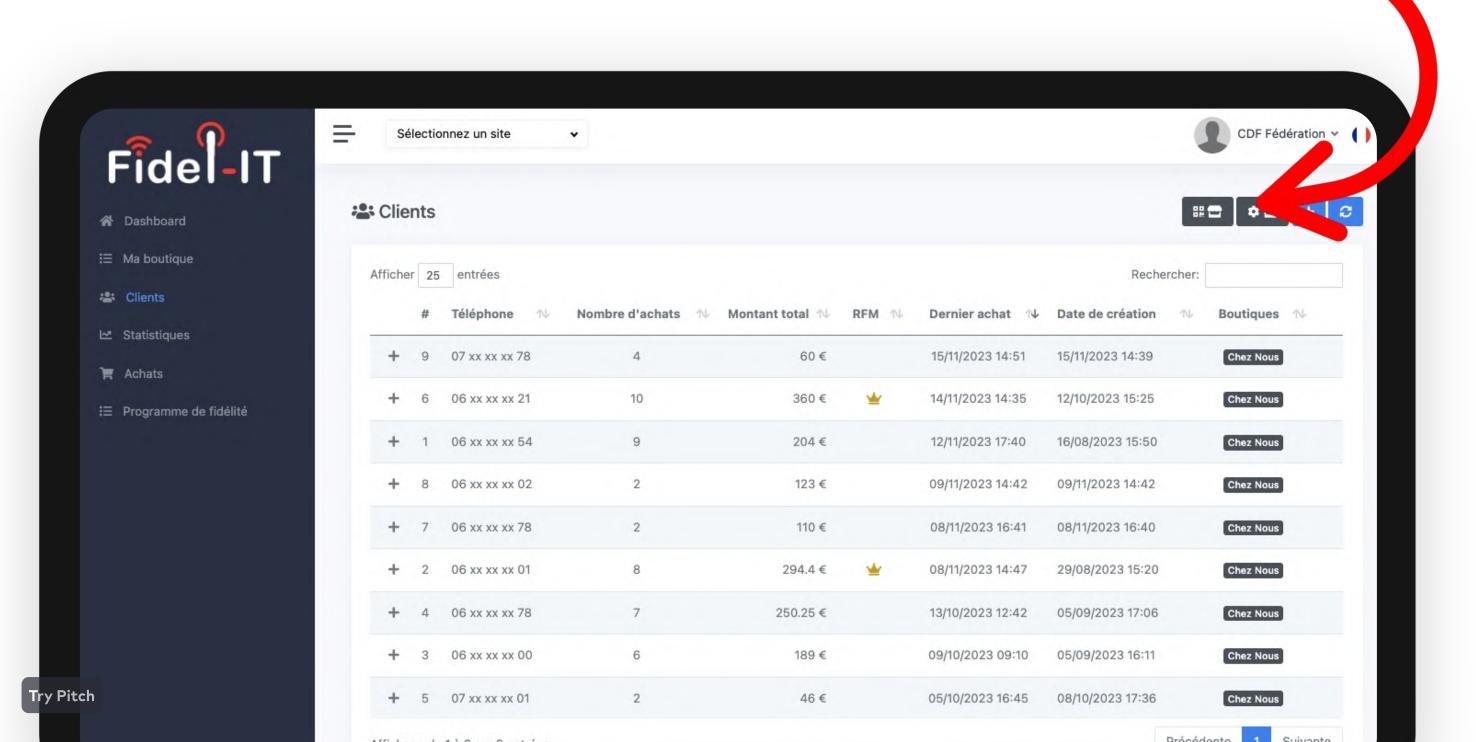
#### mon QR Code unique

## Mon système de fidélisation





## Mon système de fidélisation



#### mon QR Code

celui-ci est imprimé et/ou affiché sur la caisse du commerçant

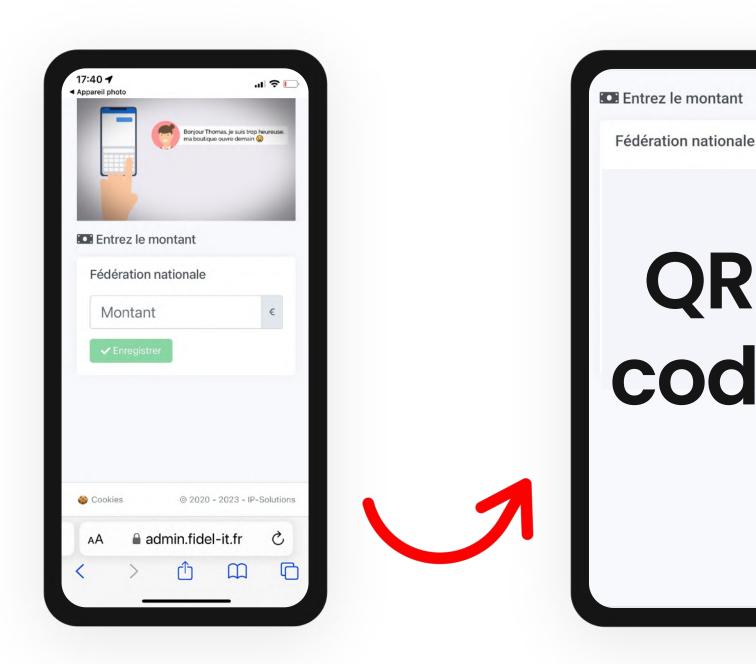
Je le scanne et note en instantané le montant dépensé par le client lors de son passage en caisse



#### Côté commerçant



Je flashe le QR code présent sur mon comptoir

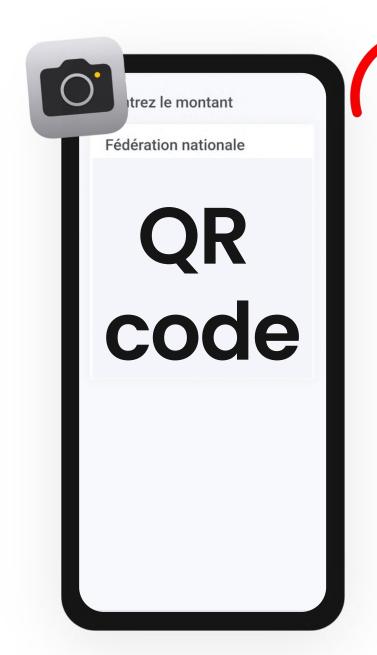


Je saisis le montant de l'achat

Cela génère un QR code client



#### Côté client



Je flashe le QR code présenté par le commerçant



Je saisis mon numéro de téléphone



pour ma fidélité

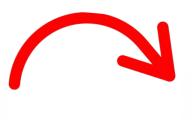


On me remercie Je reçois un SMS lors de ma première utilisation

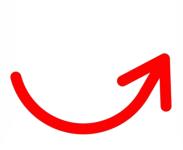


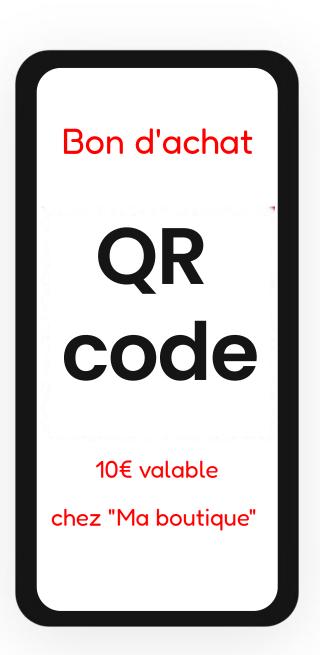
#### Côté client











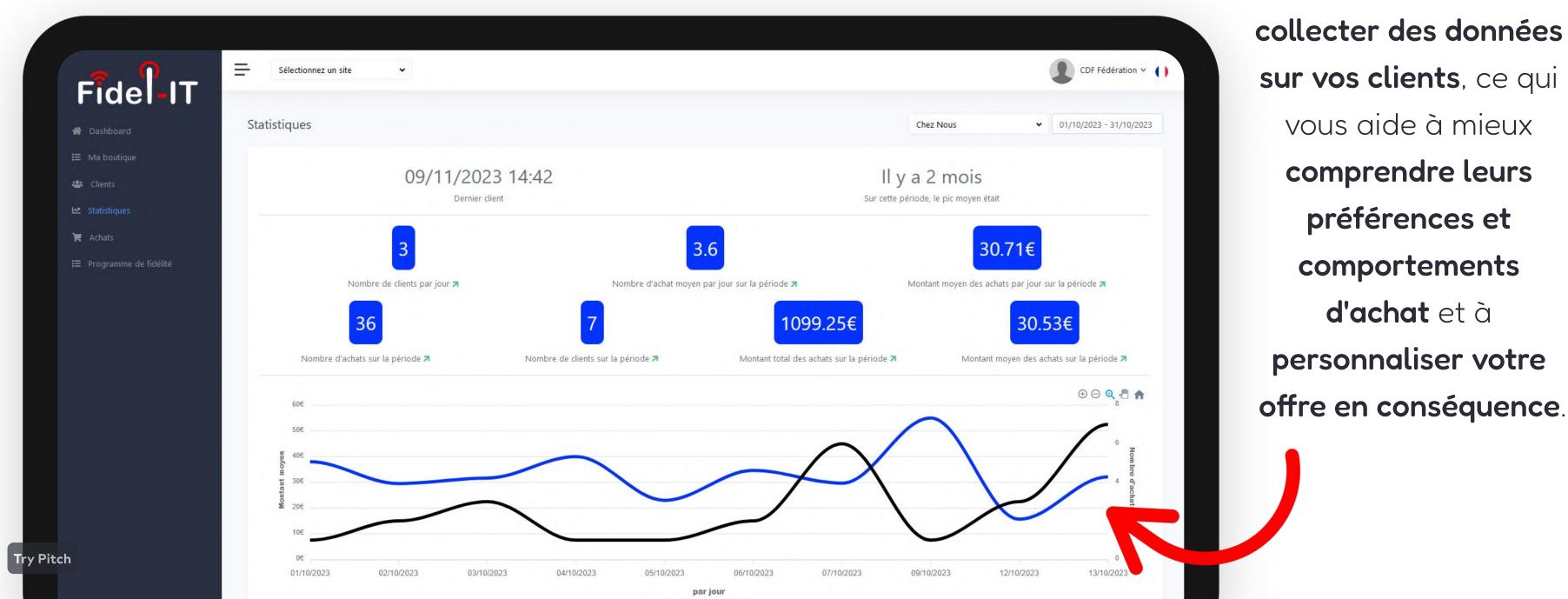
Après plusieurs visites en boutique ma carte fidélité est complétée

Un sms du commerçant me remercie pour ma fidélité.

Je reçois un bon d'achat valable lors de mon prochain passage en boutique



#### Statistiques & collecte de données

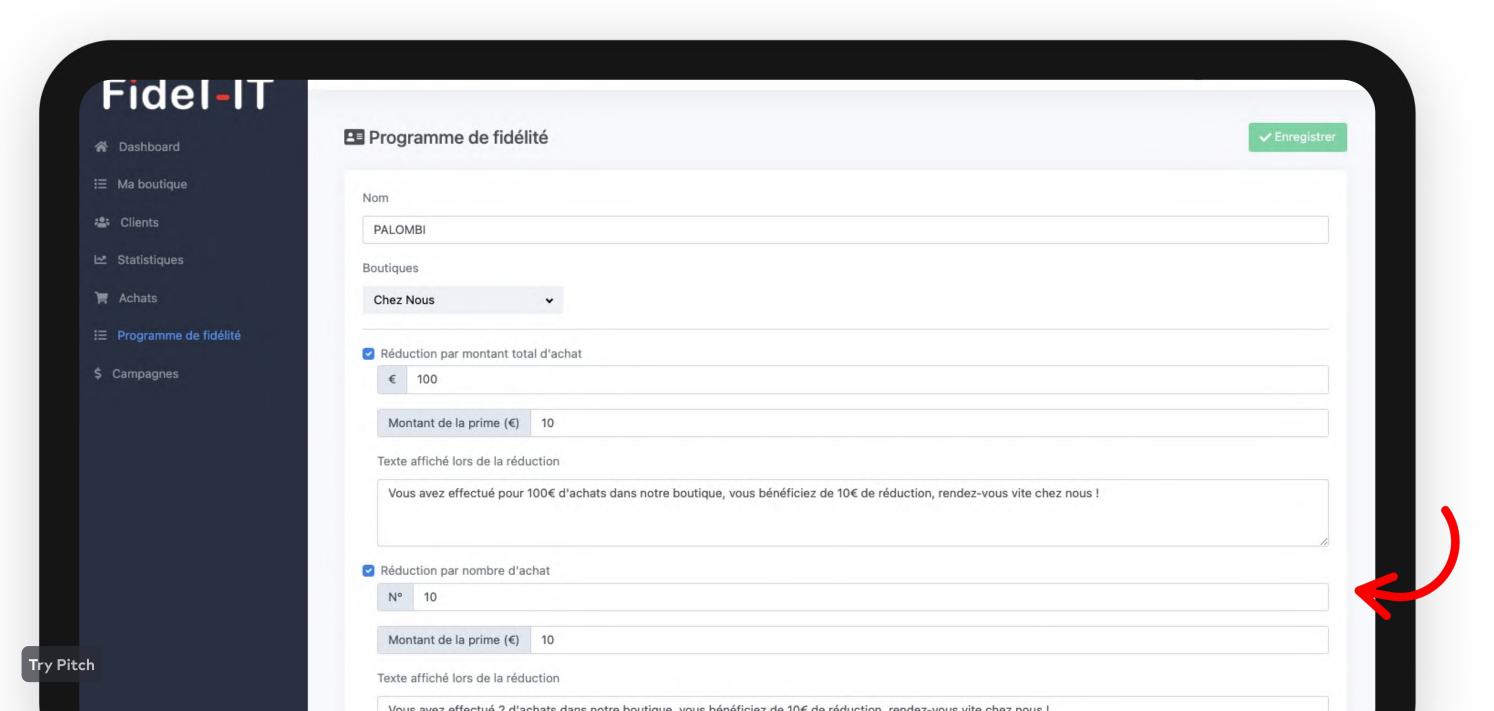


Notre plateforme vous permet de collecter des données sur vos clients, ce qui vous aide à mieux comprendre leurs préférences et comportements d'achat et à

personnaliser votre



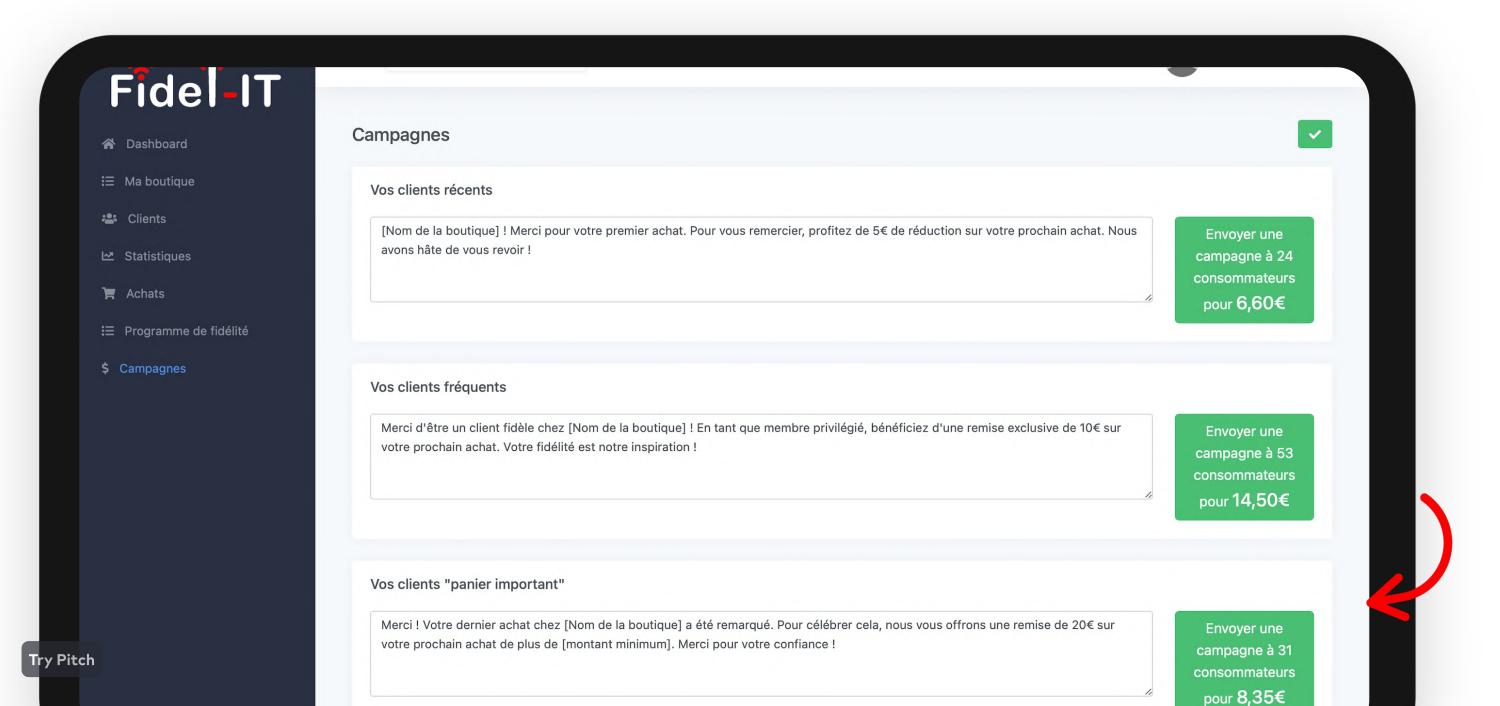
## Personnalisez vos programmes de fidélité



J'adapte mon programme de fidélisation en fonction de ma clientèle.



## Vous pouvez aussi faire des campagnes SMS



L'outil propose une option campagne, afin de lancer des campagnes SMS personnalisés à vos clients.

(compatible RGPD)



## J'adapte mes campagnes de fidélité, en fonction de la typologie du client

une campagne de fidélité:

récompense après X visites en boutique

Le client qui vient régulièrement dans votre boutique, mais qui ne dépens pas beaucoup

une campagne de fidélité :

récompense après X €

dépensés en boutique

Le client qui
dépense beaucoup
dans votre boutique
mais qui ne vient pas
souvent

Le nouveau client qui vient dans votre boutique depuis peu

une campagne de fidélité : réductions / promotions pour l'inciter

à devenir un client régulier





#### Avantages de l'outil



vos adhérents bénéficient de

3 mois gratuits

puis seulement 6 € / mois.

- Possibilité de résilier à tout moment
- → Pas besoin d'être un expert en technologie avec Fidel-IT, vous avez tout ce dont vous avez besoin pour fidéliser vos clients simplement et efficacement.

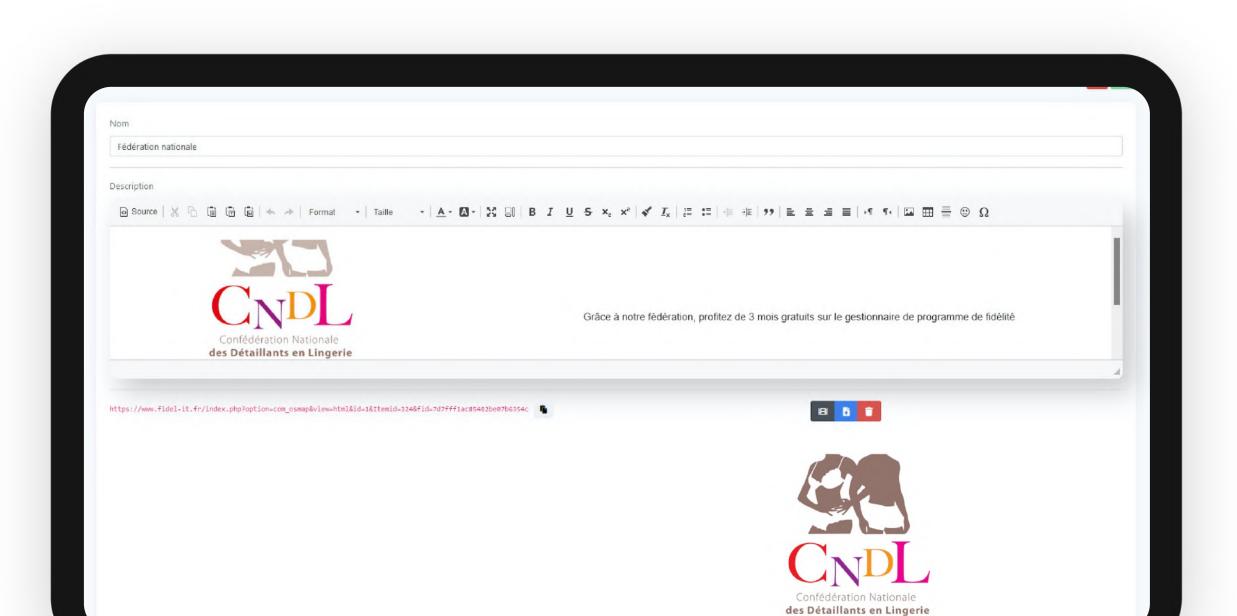




## Un outil de communication pour les Fédérations

→ Logo adapté / choix des visuels









# Des questions?

www.fidel-it.fr



## Merci de votre attention!

www.fidel-it.fr

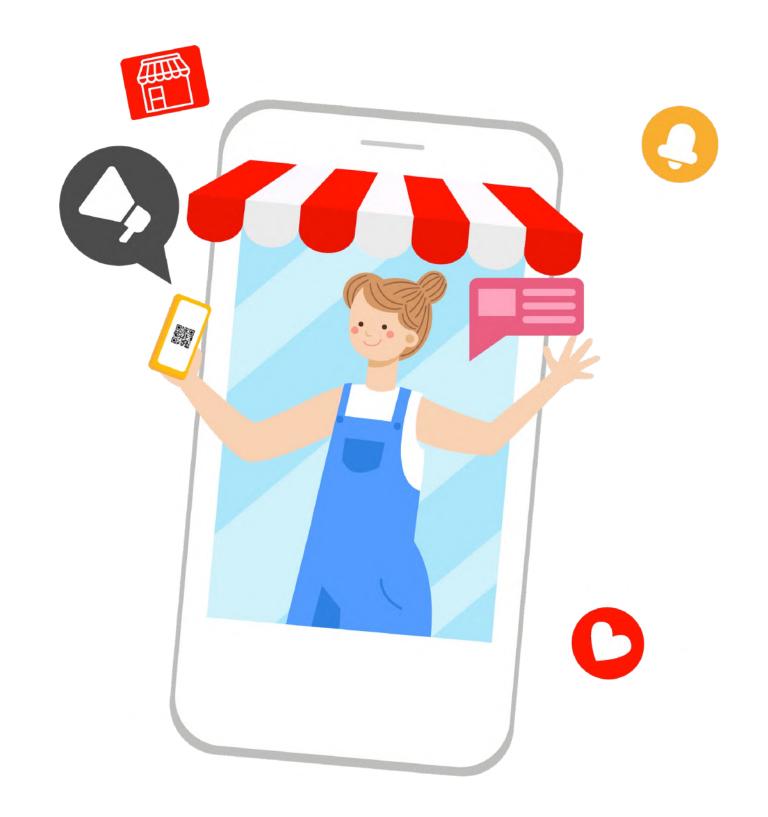


## Contacts

Hervé DAZY
herve@kiosk-it.fr

06 31 16 59 54

Arnaud LEPAGE
<a href="mailto:arnaud@kiosk-it.fr">arnaud@kiosk-it.fr</a>
06 07 87 39 00



www.fidel-it.fr